

# Reinventar como tradición

**Mario Bermúdez Vives**

mbermudez@financiero.co.cr

**Carlos Cordero Pérez**

ccordero@financiero.co.cr

El Financiero

En el nuevo entorno de la globalización la única tradición válida es la de reinventar la actividad cada día y convertirlo en pilar estratégico.

Así lo demostraron en el 2003 el Grupo Aldesa, con el desarrollo de Terramall, y Laboratorios Lisán S.A., con la investigación y desarrollo de fármacos naturales que lanzarán en el 2004.

"Amigo, tengo una idea", habitual frase de Óscar Luis Chaves, fue recogida en el trofeo que le obsequiaron sus padres y todo indica que es su santo y seña.

Chaves considera que todas las personas y empresarios son innovadores, pero suelen contenerse ante paradigmas que se aceptan como mitos. "El primer consejo es no pensar que las cosas tienen que ser como son; hay que atreverse a pensar en conceptos diferentes, creativos".

Esta actitud fue la raíz del centro comercial Terramall. Desde sus oficinas veía pasar los vehículos por la autopista de Cartago, y pensó: "¿por qué no hay



**RODOLFO CARBONI Y ÓSCAR LUIS CHAVES** recibieron el homenaje a la innovación. Ambos optaron por romper mitos.

grandes áreas comerciales en el este?". Siguieron estudios para corroborar la corazonada de que existía la necesidad de un centro comercial no anclado en el oeste, como era la tendencia.

El proyecto de 78.000 metros cuadrados se concretó el 31 de octubre. En él, también se innovó la concepción, al incorporar la construcción al paisaje, así como el concepto de *shoppertainment* (mezcla de compras y diver-

sión). "Todos los arquitectos nos proponían más de lo mismo, tuvimos que buscar una firma en Miami para algo diferente".

Y es que la innovación es parte de la cotidianidad de Chaves. Vicepresidente de la sección de banca de inversión, lleva cinco años dedicado a pensar nuevas opciones para inversionistas.

Chaves comenta que negocios con pocos segmentos del mercado pueden evolucionar si son

creativos, realizan alianzas o fusiones para aumentar su capital y así poder listarse en la Bolsa de Valores. "Se requieren asesores, capacitar empresas en esta dinámica, unir inversionistas de diferentes regiones o sectores". La clave es romper mitos.

## Creatividad con salud

La tradición creativa marca a Lisán, una firma costarricense dedicada a la producción de medicamentos genéricos.

Según Rodolfo Carboni, director de Lisán, la competencia y las reglas mundiales de propiedad intelectual obligaron a la empresa a acelerar los cambios desde 1997 en cuanto a calidad y desarrollo de productos.

Para los primeros, empezaron con el traslado de la planta a Curridabat, donde cumplen con las normas de la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos y las Buenas Prácticas de Manufactura. En los próximos seis meses esperan obtener la certificación ISO.

Para lo segundo, Lisán invirtió -con ayuda del Banco Interamericano de Desarrollo- US\$500.000 y obtuvo el apoyo del Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio) y las universidades

## Personal

**Óscar Luis Chaves**

Vicepresidente de Junta Directiva y vicepresidente de banca de inversión del Grupo Aldesa, desarrollador del centro comercial Terramall. Miembro de la Junta Directiva de *El Financiero*.

**Rodolfo Carboni**

Director de Laboratorios Lisán S.A., fundado en 1980 por Carlos Carboni. Produce medicamentos genéricos para consumo humano y animal, vendidos en Costa Rica, Guatemala y Nicaragua, y en Estados Unidos e Italia. En el 2004 iniciará las exportaciones de su nueva línea *Lisanatura* a Europa.

costarricenses para el desarrollo de fármacos naturales y poder tener así sus propios derechos.

De este esfuerzo, el primer fruto se verá a finales de enero cuando lancen el primer fármaco de la línea *Lisanatura*. "Los productos naturales son una estrategia hacia la globalización", insistió Rodolfo Carboni.

Adicionalmente, Lisán emprendió una estrategia de comercialización de diversos productos genéricos, tales como el Secmizol (un desparasitante) y Aciclovir (un antivirótico), lo cual le permitió incrementar sus negocios, mientras la industria farmacéutica costarricense decayó un 6% en el año 2002.