



Lisan S.A.

La Gavilana S.A.



Bougainvillea S.A.

Follajes Ticos S.A.



Caraito S.A.



Agroblot S.A.

# Incursión comercial sostenible

Una fusión científica, tecnológica y financiera permite hoy a seis empresas costarricenses competir en el comercio nacional gracias a un convenio de sostenibilidad entre el INBio y el BID

ERICK DIAZ  
ediaz@larepublica.net

El hecho de que las empresas tengan que ofrecer muy regularmente alguna nueva opción al consumidor es una necesidad generada por la alta competencia empresarial. Pero qué difícil es cuando aunque las ideas para nuevos planes existen, la posibilidad financiera para desarrollarlas brilla por su ausencia.

Solventar esa carencia es el

objetivo primordial del programa de desarrollo impulsado por el Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio) en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por medio del Fondo Multilateral de Inversiones. La particularidad consiste en que el impulso para el pequeño y mediano empresario es con relación al uso de la biodiversidad de manera sostenible para generar sus productos.

Hoy es cuando el primer programa, iniciado en 1999, da sus primeros resultados. Dentro de la

experiencia, donde participaron seis empresas de 130 invitadas, el aporte para cada proyecto fue del 50% por parte del Fondo del BID, el 30% de la empresa y el 20% del INBio.

En total, la contribución del Fondo fue cercana a los \$1,3 millones, mientras que las empresas aportaron desde \$75 mil hasta \$200 mil.

Aunque el dinero aportado por el BID y el INBio se giró a las em-

Continúa en la siguiente página.

# Incursión comercial sostenible

Una fusión científica, tecnológica y financiera permite hoy a seis empresas costarricenses competir en el comercio nacional gracias a un convenio de sostenibilidad entre el INBio y el BID

presas bajo la condición de préstamos, el plan de pago se realizará hasta que el producto logre llegar al mercado, sin intereses y en moneda local. Bajo este procedimiento se espera crear el Fondo de manera permanente para que permita continuar apoyando a otras sequías y medianas empresas.

El INBio ya tenía buena experiencia con el sector industrial sostenible y era hora de aplicar ese conocimiento a la industria nacional", explicó Ana Lorena Guevara, representante de la Unidad de Bioprospección del INBio, departamento que ejecutará gran parte del programa.

Precisamente la Unidad de Bioprospección es la que impulsa el uso sostenible de la biodiversidad en la industria, buscando compuestos de la naturaleza con distintas acciones en vez de encasillarlos solo para usos biológicos. Bajo su imagen se puso en marcha el programa.

Después de cuatro talleres especializados, donde lo primordial fue verificar que las participantes contemplaban el desarrollo industrial biosostenible, se escogieron las seis empresas.

Con ello la participación y la aplicación de los fondos se dirigieron a inversiones de índole alimentaria, agrícola, de salud, turismo y hasta educativa.

En un inicio las firmas arran-



ERICK DIAZ  
ediaz@larepublica.net

El hecho de que las empresas tengan que ofrecer muy regularmente alguna nueva opción al consumidor es una necesidad generada por la alta competencia empresarial. Pero qué difícil es cuando aunque las ideas para nuevos planes existen, la posibilidad financiera para desarrollarlos brilla por su ausencia.

Solventar esa carencia es el

objetivo primordial del programa de desarrollo impulsado por el Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio) en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por medio del Fondo Multilateral de Inversiones. La particularidad consiste en que el impulso para el pequeño y mediano empresario es con relación al uso de la biodiversidad de manera sostenible para generar sus productos.

Hoy es cuando el primer programa, iniciado en 1999, da sus primeros resultados. Dentro de la

experiencia, donde participaron seis empresas de 130 invitadas, el aporte para cada proyecto fue del 50% por parte del Fondo del BID, el 30% de la empresa y el 20% del INBio.

En total, la contribución del Fondo fue cercana a los \$1,3 millones, mientras que las empresas aportaron desde \$75 mil hasta \$200 mil.

Aunque el dinero aportado por el BID y el INBio se giró a las em-

## POSITIVA PARTICIPACION INDIVIDUAL

Las seis empresas que lograron ser parte del programa de cooperación impulsado por el INBio y el BID necesitaron tener un máximo de 100 empleados, no más de \$3 millones de ingresos como ventas anuales y una situación financiera sólida.

### LABORATORIOS LISAN S.A.

- Desarrolla fármacos genéricos.
- Ahora lo hace con fitofármacos a partir de plantas medicinales de uso popular.
- En menos de dos semanas lanzará al mercado el primero de ellos, que son tabletas de hombre grande.

### CARAIOT S.A.

- Desarrolla productos a partir del carao.
- Con el programa ha realizado una evaluación nutricional y fitoquímica del carao, y además sobre el secado y pulverización de la materia prima.
- Desarrolló un campaña publicitaria para el relanzamiento del producto en cuatro presentaciones para el mercado nacional e internacional.

gracias al asesoramiento especializado se convirtió en un proyecto de desarrollo muy fuerte", explicó Guevara.

Posteriormente no quedó más

na e internacional.

### LA GAVILANA S.A.

- Desarrolla una línea ecoamigable de vainilla bajo un control biológico de patógenos.
- Logró encontrar un microhongo en el suelo nacional para minimizar la acción de los patógenos.

### AGROBIOT S.A.

- El objetivo es desarrollar un equipo educativo de plantas del bosque costarricense con potencial ornamental.
- El producto se encuentra en fase de escalamiento.

### BOUGAINVILLE S.A.

- Desarrollará un biopesticida a

logística y financiera del INBio y del BID hasta la etapa precomercial. Como valoración hoy se concluye que aunque unas empresas lograron crecer más que otras, en

partir de la madera del árbol conocido como hombre grande.

- Logró identificar los proveedores de materia prima, estableció un plan piloto y un protocolo de estandarización del extracto.
- A finales de 2004 realizará las primeras pruebas semicomerciales.

### FOLLAJES TICOS S.A.

- Se dedica a la prospección de plantas silvestres del bosque costarricense con potencial ornamental.
- Definió con el programa seis plantas para comercializar en Holanda.
- Se trata de un proyecto en fase avanzada.

Fuente: Instituto Nacional de Biodiversidad

incentivo para que las seis participantes desarrollen sus estrategias de producto.

Uno de los ejemplares más raros lo presenta Lisan S.A. la cual

al mercado un nuevo producto en la línea farmacéutica natural o fitofármacos, de cinco que espera introducir este año.

Esta firma es uno de los proveedores farmacéuticos de la Caja Costarricense de Seguro Social.

"Gracias a este financiamiento logramos desarrollar una línea alternativa farmacéutica a base de principios activos provenientes de nuestras plantas", valoró Poett Ryan, directora de Lisánatura, área de fitofármacos de Lisán S.A.

Otro nombre empresarial que escaló es el de Follajes Ticos S.A., empresa que no se queda solo con intenciones nacionales. Con experiencia de 15 años en el mercado internacional al exportar palma y follajes, las opciones crecen más después de participar en el programa INBio-BID.

"Creemos que cerca de tres nuevas especies de palma lograrán un comercio importante en Holanda, pues tienen todos los potenciales para hacerlo. En este momento son exportadas como plan piloto con buenos resultados", explicó Oscar Arias, gerente de Follajes Ticos S.A.

Bajo estas dos experiencias ya listas y con la ilusión de que las otras cuatro empresas conquisten pronto sus productos, el INBio espera impulsar la utilización sostenible de la naturaleza para el desarrollo de